

La nature en entreprise – pourquoi

J'ai la profonde conviction que l'on peut vivre demain en plus grande **harmonie** avec la nature qu'aujourd'hui. La nature et la biodiversité sont le support de toutes les activités humaines et notamment du développement économique. Je pense donc qu'agir pour permettre à la nature de garder une place dans nos paysages et y compris au plus près des activités humaines, c'est avant tout une garantie de préserver tous les services que la nature nous fournit aujourd'hui mais également pour les générations futures¹. C'est donc une nécessité vitale plus qu'un choix ou un luxe.

Je pense aussi qu'il est **urgent** de reconsidérer notre relation à la nature. La densité des activités humaines et l'utilisation intensive du territoire ont considérablement réduit la place concédée à la nature. Je ne souhaite pas porter un regard qui soit alarmiste, accusateur ou moralisateur mais je veux au contraire partager un constat objectif². Pour moi, il est aussi urgent et important d'agir concrètement pour préserver notre biodiversité en Belgique que de se positionner pour préserver la forêt amazonienne.

Je suis aussi persuadé que **l'entreprise a un rôle majeur** à jouer dans ce changement d'attitude vis-à-vis de la nature. Le citoyen et le consommateur sont sans cesse davantage sensibilisés à l'état de notre biodiversité et cela se traduit par une demande grandissante pour des produits et services de plus en plus respectueux de l'environnement. Par ailleurs, la prise en compte de la nature au sein de l'entreprise peut se réaliser de manière progressive pour parvenir in fine à intégrer la dimension nature le plus souvent possible et le plus en amont possible des projets portés par l'entreprise. Je suis convaincu que des activités économiques rentables³, durables et génératrices de biodiversité sont possibles.

Photographe passionné de nature, je suis toujours surpris et ébahi par l'esthétique des scènes et des tableaux que la nature nous offre spontanément quand on lui laisse la capacité de se développer. Il y a là une **opportunité considérable** que l'entreprise peut saisir pour se forger une image concrète et visible qui reflète son engagement et ses valeurs.

Auparavant considérée comme sacrée, la nature est aujourd'hui bien souvent simplement ignorée. Une **réconciliation** entre le développement de l'activité économique et la préservation de la nature est possible, elle est aussi indispensable. Je veux mettre toute mon énergie pour accélérer ce processus.

Michel Fautsch, porteur du projet "Nature in progress", janvier 2016

¹ Production de ressources naturelles abondantes et variées : aliment, textile, matériau de construction mais aussi un sol fertile, une eau pure, un air de qualité, une gigantesque source de molécules, un cadre de vie, un héritage patrimonial, etc.

² Un petit exemple : La Wallonie compte environ un millier d'espèces végétales sauvages dont 30 % sont menacées de disparition. A l'échelle mondiale on dénombre 250.000 plantes supérieures dont 7 % sont menacées. Cette différence s'accroît encore pour d'autres groupes d'espèces : 41 % des mammifères présents en Wallonie sont menacés contre 16 % des mammifères recensés dans le monde ; 54 % des poissons d'eau douce présents en Wallonie contre 4 % des espèces connues dans le monde, ...

³ Agir en tenant compte de la biodiversité peut selon les cas générer des surcoûts, être neutre financièrement, permettre des économies ou générer des bénéfices accrus. Plus l'intégration intervient en amont, meilleur est le retour financier.